

Communiqué de Presse

3 janvier 2023

Audience Internet Global en France en novembre 2023

Un tiers des Français sur les sites et applications liés à la lecture



Au cours du mois de novembre, **21,5 millions d'internautes** ont visité les sites et applications en lien avec la lecture, soit un tiers des Français **(33,8%).** La fréquentation de la catégorie progresse ainsi de 8,4% par rapport à 2022.

Chaque jour, cet univers regroupe **3,4 millions de visiteurs uniques** (**+22%** en un an), enregistrant au passage son plus haut niveau historique d'audience quotidienne.

Les sites et applications liés à la lecture ont suscité un vif intérêt chez les jeunes : **4 Français sur 10** âgés de 15 à 24 ans ont surfé sur cet univers au cours du mois (**41,5%**, en progression de 5 points en un an). Les femmes entre 15 et 24 ans sont d'ailleurs les plus grandes adeptes de ces sites et applications : **plus de la moitié d'entre elles (54%)** s'y sont rendues au cours du mois.

En novembre 2023, 55,7 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,4% des Français (+2,1 points par rapport à 2022). Chaque jour, 47,4 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h25** chaque jour sur Internet. Cette consommation est portée à 79% par le mobile.



Top 10 de la sous-catégorie « Livres »

Audience Internet Global - Novembre 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)	Visiteurs uniques quotidiens
1	**Babelio**	**3 262 000**	5,1	183 000
2	**Cafeyn**	**1 903 000**	3,0	358 000
3	**Web toon**	**1 664 000**	2,6	622 000
4	**Booknode**	**1 629 000**	2,6	107 000
5	**Le Robert**	**1 614 000**	2,5	67 000
6	**OpenEdition**	**1 498 000**	2,4	69 000
7	**bnf.fr**	**1 468 000**	2,3	79 000
8	**Audible**	**1 355 000**	2,1	213 000
9	**Decitre**	**1 336 000**	2,1	55 000
10	**Wattpad**	**1 237 000**	1,9	224 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	54 568 000	42 375 000
2	Meta Platforms	51 685 000	39 331 000
3	Microsoft	42 291 000	17 264 000
4	Amazon	40 961 000	10 705 000
5	Vivendi	40 180 000	10 859 000
6	WEB66	34 388 000	8 439 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 646 000	5 959 000
8	ReWorld Media	31 163 000	4 502 000
9	Webedia	29 286 000	3 997 000
10	Wikimedia Foundation	28 836 000	3 869 000
11	Bytedance	28 651 000	12 863 000
12	Adevinta	27 933 000	6 968 000
13	Snap Inc.	27 709 000	20 423 000
14	Altice France	27 379 000	6 243 000
15	La Poste	26 724 000	5 319 000
16	Groupe Auchan	26 464 000	3 364 000
17	francetélévisions	25 535 000	4 015 000
18	Apple Inc.	25 325 000	4 266 000
19	Yahoo	24 530 000	8 563 000
20	Orange	24 415 000	8 772 000
21	Groupe Credit Agricole	24 133 000	6 192 000
22	Groupe Fnac Darty	23 745 000	2 355 000
23	Doctolib	21 303 000	2 338 000
24	Groupe Casino	21 174 000	2 490 000
25	Samsung Group	20 799 000	6 828 000
26	Assurance Maladie	20 714 000	1 951 000
27	Spotify	20 353 000	5 892 000
28	Groupe Le Monde	20 056 000	3 267 000
29	Gouvernement Francais	19 983 000	1 430 000
30	NetFlix	19 398 000	4 035 000
31	X Corp.	19 393 000	5 980 000
32	Carrefour	18 499 000	2 219 000
33	PDD Holdings	18 415 000	2 512 000
34	Publihebdos	18 326 000	2 498 000
35	E.Leclerc	18 295 000	2 659 000
36	Pinterest	18 184 000	2 879 000
37	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 102 000	2 197 000
38	Radio France	17 505 000	2 281 000
39	Vinted	17 330 000	5 103 000
40	PayPal	16 433 000	1 534 000
41	CMI France	16 388 000	1 862 000
42	Groupe TF1	16 229 000	2 001 000
43	Ministere de l Economie et des Finances	16 180 000	1 155 000
44	Societe Generale	15 943 000	3 603 000
45	Lidl+Schwarz	15 632 000	2 247 000
46	Booking Holdings	15 180 000	1 428 000
47	Solocal Group	14 868 000	966 000
48	Alibaba Group	14 762 000	2 484 000
49	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 749 000	2 104 000
50	SNCF France	14 249 000	1 736 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	54 568 000	58,6	90,8	35,5
2	Meta Platforms	51 685 000	32,0	94,9	23,5
3	Microsoft	42 291 000	53,9	77,9	15,3
4	Amazon	40 961 000	40,0	82,4	15,3
5	Vivendi	40 180 000	31,4	87,0	19,0
6	WEB66	34 388 000	24,4	88,1	13,8
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	32 646 000	28,9	84,9	12,8
8	ReWorld Media	31 163 000	22,6	86,3	13,4
9	Webedia	29 286 000	24,9	83,5	9,7
10	Wikimedia Foundation	28 836 000	29,8	80,9	8,1
11	Bytedance	28 651 000	6,6	90,6	13,8
12	Adevinta	27 933 000	29,5	80,2	11,3
13	Snap Inc.	27 709 000	0,9	98,2	3,3
14	Altice France	27 379 000	25,9	85,3	11,0
15	La Poste	26 724 000	39,3	77,6	7,6
16	Groupe Auchan	26 464 000	36,7	77,1	9,4
17	francetélévisions	25 535 000	20,5	83,3	14,5
18	Apple Inc.	25 325 000	11,1	82,3	26,0
19	Yahoo	24 530 000	25,1	79,5	16,1
20	Orange	24 415 000	39,0	73,9	13,1
21	Groupe Credit Agricole	24 133 000	32,4	77,6	8,4
22	Groupe Fnac Darty	23 745 000	36,8	74,0	8,5
23	Doctolib	21 303 000	26,3	82,3	6,0
24	Groupe Casino	21 174 000	29,4	77,4	8,9
25	Samsung Group	20 799 000	8,7	89,3	11,5
26	Assurance Maladie	20 714 000	39,9	70,9	7,4
27	Spotify	20 353 000	6,7	91,1	9,3
28	Groupe Le Monde	20 056 000	25,0	82,0	10,7
29	Gouvernement Francais	19 983 000	43,7	66,9	7,0
30	NetFlix	19 398 000	17,5	73,1	25,9
31	X Corp.	19 393 000	21,7	81,8	10,5
32	Carrefour	18 499 000	25,1	79,8	8,4
33	PDD Holdings	18 415 000	23,0	79,5	9,2
34	Publihebdos	18 326 000	14,5	87,9	9,1
35	E.Leclerc	18 295 000	27,0	80,1	9,2
36	Pinterest	18 184 000	22,6	77,3	11,0
37	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 102 000	20,7	84,3	9,3
38	Radio France	17 505 000	18,6	85,3	8,8
39	Vinted	17 330 000	14,5	88,5	7,8
40	PayPal	16 433 000	29,7	72,0	9,6
41	CMI France	16 388 000	19,6	79,8	11,9
42	Groupe TF1	16 229 000	17,6	79,0	15,0
43	Ministere de l Economie et des Finances	16 180 000	56,3	52,9	6,4
44	Societe Generale	15 943 000	30,0	73,7	8,0
45	Lidl+Schwarz	15 632 000	16,4	86,3	7,0
46	Booking Holdings	15 180 000	27,4	73,0	10,9
47	Solocal Group	14 868 000	32,0	71,7	6,9
48	Alibaba Group	14 762 000	23,9	80,3	7,3
49	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	14 749 000	42,6	64,6	5,6
50	SNCF France	14 249 000	26,0	80,0	6,3

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Novembre 2023 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 950 000	40 173 000
2	Facebook	49 366 000	29 344 000
3	YouTube	49 155 000	18 422 000
4	WhatsApp	42 916 000	23 952 000
5	Amazon	39 541 000	9 725 000
6	Instagram	38 877 000	19 983 000
7	Messenger	33 974 000	14 853 000
8	Wikipedia	28 510 000	3 793 000
9	TikTok	28 339 000	12 778 000
10	Snapchat - T ACPM	27 531 000	20 387 000
11	Microsoft / Microsoft 365	27 014 000	4 391 000
12	Leboncoin.fr - T ACPM	26 512 000	6 761 000
13	Yahoo	24 157 000	8 218 000
14	Orange	23 476 000	8 654 000
15	franceinfo - T ACPM	21 832 000	3 235 000
16	Le Figaro - T ACPM	21 305 000	2 964 000
17	Doctolib	21 303 000	2 338 000
18	Samsung	20 504 000	6 792 000
19	Spotify	20 320 000	5 891 000
20	Ouest France - T ACPM	20 100 000	2 757 000
21	Dailymotion	19 476 000	2 627 000
22	Twitter X	19 390 000	5 980 000
23	Netflix	19 382 000	4 032 000
24	Waze	19 379 000	4 209 000
25	Assurance Maladie	19 358 000	1 736 000
26	Apple	19 230 000	3 380 000
27	LA POSTE	19 124 000	2 675 000
28	Fnac	19 025 000	1 672 000
29	Tele Loisirs - T ACPM	18 973 000	3 663 000
30	Outlook (Outlook.com)	18 919 000	7 861 000
31	Cdiscount	18 787 000	2 075 000
32	Temu	18 412 000	2 512 000
33	Actu.fr - T ACPM	18 309 000	2 495 000
34	Pinterest	18 184 000	2 879 000
35	BFM TV - T ACPM	18 053 000	2 504 000
36	E.Leclerc	18 001 000	2 626 000
37	Windows Live	17 821 000	2 133 000
38	Marmiton	17 451 000	1 407 000
39	Vinted	17 330 000	5 103 000
40	Carrefour	17 193 000	1 977 000
41	LinkedIn	16 669 000	3 696 000
42	PayPal	16 364 000	1 527 000
43	Credit Agricole	15 824 000	4 553 000
44	Lidl	15 627 000	2 236 000
45	Femme Actuelle - T ACPM	15 257 000	1 225 000
46	Le Monde - T ACPM	15 234 000	2 340 000
47	Service-Public.fr	15 162 000	906 000
48	AlloCine	15 114 000	1 373 000
49	Le Parisien - T ACPM	14 985 000	1 570 000
50	AliExpress	14 299 000	2 446 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Novembre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	53 950 000	57,7	90,9	32,5
2	**Facebook**	49 366 000	30,8	93,2	20,9
3	**YouTube**	49 155 000	33,6	88,3	22,3
4	**WhatsApp**	42 916 000	4,0	98,9	1,9
5	**Amazon**	39 541 000	40,2	81,3	15,5
6	**Instagram**	38 877 000	11,7	93,0	10,9
7	**Messenger**	33 974 000	1,3	95,7	12,8
8	**Wikipedia**	28 510 000	29,6	80,8	8,0
9	**TikTok**	28 339 000	6,5	90,7	13,7
10	**Snapchat - T ACPM**	27 531 000	0,9	98,2	3,4
11	**Microsoft / Microsoft 365**	27 014 000	45,3	71,4	7,2
12	**Leboncoin.fr - T ACPM**	26 512 000	29,5	79,5	10,9
13	**Yahoo**	24 157 000	24,3	79,4	16,2
14	**Orange**	23 476 000	39,3	73,1	13,3
15	**franceinfo - T ACPM**	21 832 000	15,1	87,3	10,8
16	**Le Figaro - T ACPM**	21 305 000	23,0	82,0	11,5
17	**Doctolib**	21 303 000	26,3	82,3	6,0
18	**Samsung**	20 504 000	7,9	89,6	11,4
19	**Spotify**	20 320 000	6,7	91,1	9,3
20	**Ouest France - T ACPM**	20 100 000	17,6	86,0	10,0
21	**Dailymotion**	19 476 000	9,1	85,2	16,1
22	**Twitter X**	19 390 000	21,7	81,8	10,5
23	**Netflix**	19 382 000	17,5	73,1	25,9
24	**Waze**	19 379 000	-	99,2	-
25	**Assurance Maladie**	19 358 000	39,5	70,8	6,7
26	**Apple**	19 230 000	14,1	73,3	33,7
27	**LA POSTE**	19 124 000	39,6	70,5	6,9
28	**Fnac**	19 025 000	34,0	73,1	7,9
29	**Tele Loisirs - T ACPM**	18 973 000	15,0	87,1	9,8
30	**Outlook (Outlook.com)**	18 919 000	29,9	76,8	12,7
31	**Cdiscount**	18 787 000	31,1	75,6	7,6
32	**Temu**	18 412 000	23,0	79,5	9,2
33	**Actu.fr - T ACPM**	18 309 000	14,5	87,9	9,1
34	**Pinterest**	18 184 000	22,6	77,3	11,0
35	**BFM TV - T ACPM**	18 053 000	16,1	86,4	9,5
36	**E.Leclerc**	18 001 000	27,1	79,8	9,3
37	**Windows Live**	17 821 000	57,9	50,6	7,1
38	**Marmiton**	17 451 000	16,5	80,8	12,7
39	**Vinted**	17 330 000	14,5	88,5	7,8
40	**Carrefour**	17 193 000	24,8	79,7	7,6
41	**LinkedIn**	16 669 000	28,2	80,4	4,4
42	**PayPal**	16 364 000	29,7	72,0	9,6
43	**Credit Agricole**	15 824 000	35,4	70,6	7,4
44	**Lidl**	15 627 000	16,4	86,3	7,0
45	**Femme Actuelle - T ACPM**	15 257 000	21,8	78,5	11,5
46	**Le Monde - T ACPM**	15 234 000	20,8	81,9	11,2
47	**Service-Public.fr**	15 162 000	42,6	63,6	5,7
48	**AlloCine**	15 114 000	15,5	85,5	6,6
49	**Le Parisien - T ACPM**	14 985 000	18,8	83,5	8,5
50	**AliExpress**	14 299 000	23,9	79,9	7,6

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr


Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions